



Publicato su **Sustainability Report 2008** (<http://autogrillcsr2008.message-asp.com>)

IL GRUPPO AUTOGRILL

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 43 Paesi con oltre 70.000 dipendenti, gestisce più¹ di 5.500 punti vendita in oltre 1.200 location.

Autogrill offre servizi alle persone in movimento e opera prevalentemente nei mercati inconcessione, che consentono di pianificare le attività nel medio-lungo periodo.

Il Food & Beverage, il Travel Retail & Duty-Free e l'In-Flight sono i tre settori di attività. La ristorazione rappresenta il business storico del Gruppo, sviluppato prevalentemente in Nord America e in Europa.

Il travel retail ha assunto una valenza strategica con le recenti acquisizioni di Aldeasa, Alpha Group e World Duty Free Europe ed è maggiormente concentrato in Europa, con una significativa presenza in Medio Oriente, Americhe e Asia. L'In-Flight è la linea di business rivolta alle compagnie aeree, operativa nel Regno Unito, Europa Centrale, Australia e Medio Oriente.

Gli aeroporti e le autostrade sono i principali canali di attività del Gruppo, che opera anche nelle stazioni ferroviarie e ha presenze selettive in centri commerciali, fiere, musei e città.

La disponibilità di un portafoglio di oltre 350 marchi internazionali e locali, gestiti direttamente o in licenza e la complementarità dell'offerta di ristorazione e retail consentono ad Autogrill di rivolgersi a clienti e concedenti^[1] come fornitore globale di servizi per i viaggiatori. L'In-Flight rappresenta uno sviluppo delle attività collegate al network aeroportuale.

Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l. (finanziaria della famiglia Benetton) con il 59,3% del capitale sociale.

[auto autogrill autostrade mangiare](#)

URL originale: <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/1>

Collegamenti:

[1] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/9>
