



Risultati e obiettivi

Area di interesse	Obiettivi dichiarati per il 2008	Attività realizzate	Target per il 2009
Reportistica	<p>Consolidamento del Sustainability Package al fine di ampliare progressivamente il perimetro di rendicontazione di alcuni indicatori socio-ambientali alle nuove società acquisite.</p> <p>Definizione di CSR Key Performance Indicator [1] (CSR-KPI).</p>	<p>Consolidamento da parte delle società storiche della metodologia di raccolta delle informazioni e graduale recepimento da parte delle nuove società (World Duty Free e Aldeasa). Si è preferito attendere la raccolta dei CSR-KPI conseguentemente al significativo ampliamento del perimetro di operatività del Gruppo nel settore Travel Retail.</p>	<p>Implementazione di un sistema informatico per la rendicontazione delle dimensioni della sostenibilità. Raccolta dei CSR-KPI con frequenza semestrale.</p>

Area di interesse	Obiettivi dichiarati per il 2008	Attività realizzate	Target per il 2009
Coinvolgimento degli stakeholder ^[2]	Coinvolgimento dei collaboratori nella definizione del nuovo Codice Etico ^[3] di Gruppo. Workshop sulla CSR. E-learning sulla CSR.	Per quanto riguarda i primi due obiettivi dichiarati si è preferito attendere la conclusione del processo di integrazione interno al Gruppo, conseguentemente alle acquisizioni effettuate nel primo semestre 2008. Mentre relativamente ai corsi di e-learning si è preferito sviluppare ulteriormente il progetto dell'intranet di Gruppo prevedendo anche una sezione e una newsletter dedicata ai temi della Sostenibilità. Durante il corso del 2008 sono state realizzate le seguenti attività: - Focus group in Italia per realizzare il nuovo concept di Spizzico. - Indagini per la valorizzazione dei collaboratori stranieri. - Concorso internazionale di idee "Spirito di Stella". - Collaborazioni con organizzazioni e associazioni no profit in campo ambientale.	Roadshow del Rapporto di Sostenibilità 2008. Coinvolgere sempre più gli stakeholder nei progetti e iniziative interne. Realizzazione della intranet di Gruppo. Realizzazione della newsletter dedicata ai temi di sostenibilità, attraverso la quale sensibilizzare e formare i collaboratori.
Sociale	Attenzione verso la sicurezza sul luogo di lavoro. Valorizzazione dei Collaboratori.	Certificazione SA8000 per Autogrill Italia. Certificazione OHSAS18001 per World Duty Free. Progetto People Care e programma di formazione al femminile per Autogrill Italia. Convenzioni con asili nido per le sedi di Autogrill Italia e Autogrill Spagna. Academy: programma di formazione e sviluppo manageriale per Direttori Store di Autogrill Italia. Incremento del 41% delle donazioni a livello di Gruppo.	Riduzione progressiva degli infortuni. Focalizzazione sul Diversity Management ^[4] . Development Center per Area Manager di Autogrill Italia, un programma di sviluppo delle competenze manageriali che si articola in momenti di laboratorio e di coaching individuale.

Area di interesse	Obiettivi dichiarati per il 2008	Attività realizzate	Target per il 2009
Ambiente	<p>Condivisione e implementazione delle best practice all'interno delle Società del Gruppo.</p> <p>Realizzazione del primo Autogrill sostenibile, costruito secondo criteri di risparmio energetico e nel rispetto dell'ambiente.</p> <p>Monitoraggio dell'efficienza dei processi operativi finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e dell'acqua.</p>	<p>Apertura del nuovo punto vendita ecosostenibile a Mensa di Ravenna. Co-realizzazione dell'Archeo Mall, stazione di servizio che unisce la valorizzazione archeologica ad aspetti di sensibilità ambientale.</p> <p>Avvio del progetto di monitoraggio dell'efficienza dei processi (manutenzione, consumi, materiali, ristrutturazione, ecc.) nella maggior parte dei Paesi Autogrill. Certificazione ISO 14001 per Autogrill Italia (due locali e sede) e per World Duty Free.</p> <p>Certificazione EMAS [5] per la sede di Autogrill Italia.</p>	<p>Razionalizzazione dei processi e implementazione di sistemi tecnologici efficienti rivolti alla riduzione dei consumi e delle emissioni, anche valutando l'utilizzo di fonti rinnovabili entro il biennio 2009/2010.</p> <p>Certificazione EMAS del punto vendita di Brianza Sud.</p> <p>Definizione di criteri ambientali da inserire nella valutazione dei fornitori.</p> <p>Definizione di una car policy ecologica a livello di Gruppo.</p>

[responsabilità ambientale](#) [responsabilità economica](#) [responsabilità sociale](#) [stakeholder](#) [trasparenza](#)

URL originale: <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/12>

Collegamenti:

[1] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/22>

[2] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/32>

[3] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/7>

[4] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/13>

[5] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/14>