

Come leggere il Rapporto

Per la redazione del Rapporto di Sostenibilita' 2008 e' stato utilizzato il sistema di reportistica che ha consentito di raccogliere dati e informazioni delle varie societa' del Gruppo e il lavoro di analisi avviato da ciascuna di esse sui temi della sostenibilita'. A partire da questo materiale e' stato possibile precisare e approfondire alcuni dei temi ritenuti da Autogrill piu' rilevanti in relazione all'influenza che possono avere direttamente sull'organizzazione e indirettamente sugli **stakeholder** [1].

Al fine di garantire una presentazione equilibrata e ragionevole delle performance del Gruppo gli argomenti contenuti nel Rapporto sono stati individuati sulla base dei principi di Materialita', **Completezza** [2] e Inclusivita' degli stakeholder, oltre che sulla base del Contesto di Sostenibilita' definiti dalla linea guida del GRI. Tali temi rappresentano la base di partenza per avviare una gestione integrata e trasversale delle attivita' all'interno dei settori di riferimento e delle differenti aree geografiche del Gruppo Autogrill.



Per far emergere con maggiore trasparenza gli aspetti piu' rilevanti per il Gruppo Autogrill e per favorire una piu' facile ed intuitiva individuazione delle informazioni da parte del lettore, rispetto all'edizione precedente i contenuti sono stati rappresentati in modo in parte differente.

Per completezza di informazione, invitiamo il lettore ad integrare il Rapporto di Sostenibilita', con il documento "Relazioni e Bilanci" e la "Relazione del governo societario" consultabili sul sito istituzionale del Gruppo: www.autogrill.com.

Perimetro

I dati contenuti all'interno del Rapporto, redatto annualmente, fanno riferimento alle imprese controllate al 31 dicembre 2008, salvo diversamente indicato. Il Rapporto di Sostenibilita' segue l'impostazione del documento "Relazioni e Bilanci 2008", dove il Gruppo viene articolato nei tre settori di attivita': Food & Beverage; Travel Retail & Duty-Free e In-Flight. Tuttavia, in relazione alla scarsa identificazione dell'In

Flight (che rappresenta circa il 7% del fatturato di Gruppo) sugli aspetti della sostenibilita' ed anche all'esigenza di dover implementare in modo capillare il Sustainability Package, all'interno del Rapporto si e' scelto di rappresentare i dati quantitativi della dimensione sociale e ambientale della sostenibilita' nei due soli macro settori: Food & Beverage e Travel Retail e In-Flight.

Per maggiore chiarezza di seguito vengono elencate le articolazioni dei settori rappresentati:

- all'interno del Food & Beverage sono rappresentate le attivita' su base territoriale relative al Nord America e Area del Pacifico e all'Europa. La loro rappresentazione non riflette strettamente le entita' giuridiche in cui il Gruppo Autogrill e' composto neÁL i rapporti partecipativi, ma fornisce un'indicazione semplificata dei suoi assetti organizzativi;
- all'interno del Travel Retail e In-Flight, sono rappresentate Aldeasa, World Duty Free Europe e Alpha Group e le loro societa' operative che hanno permesso di rafforzare la leadership mondiale nei servizi di ristorazione e retail per i viaggiatori del Gruppo.

Infine, per mantenere l'omogeneita' tra i dati provenienti dal sistema Hyperion (che permette l'automazione delle procedure dedicate al consolidamento periodico dei dati contabili e alla predisposizione del documento Relazioni e Bilanci) e le informazioni del Sustainability Package (il sistema di reportistica con cui vengono raccolti dai Paesi in cui il Gruppo opera le informazioni e i dati sulla sostenibilita' secondo le linee guida del Global Reporting Initiative GRI-G3) sono stati effettuati dei riproporzionamenti. Tali riproporzionamenti sono relativi soltanto ai dati contenuti nella sezione "Gestione e valorizzazione delle persone" e, comunque, presentano uno scostamento inferiore al 9% sui dati complessivi. Il dato, inoltre, e da porre in relazione con il significativo ampliamento del perimetro di operativita' del Gruppo determinatosi a seguito delle acquisizioni effettuate nel primo semestre 2008 relative al settore Travel Retail e In Flight. Infine, all'interno del documento viene opportunamente segnalato quando il dato aggregato e' generato anche da stime.

Informazioni economico-finanziarie

La connotazione prevalentemente locale dell'attivita' operativa determina, in ciascun Paese, una sostanziale corrispondenza fra la divisa di denominazione dei ricavi e quella di denominazione dei costi e degli investimenti. Inoltre, il Gruppo persegue una politica di gestione del rischio di cambio, finanziando la maggior parte delle attivita' nette delle divise principali diverse dall'Euro con debiti nella stessa divisa o realizzando operazioni su cambi che sortiscono il medesimo effetto.

Negli esercizi 2007 e 2008 il cambio medio Dollaro USA/Euro (\$/E) e' passato dal valore di 1,3707 del 2007 a 1,4707 del 2008 (pari a un deprezzamento del Dollaro di circa il 6,8% rispetto all'Euro). Il cambio \$/E al 31 dicembre 2008, pari a 1,3917, si confronta con un cambio \$/E di 1,4721 al 31 dicembre 2007.

La sterlina inglese e' la seconda divisa di rilevanza diversa dall'Euro, a seguito delle acquisizioni di Alpha Group nel 2007 e di World Duty Free Europe nel 2008. Nell'esercizio 2008 il cambio medio Sterlina inglese/Euro (Á/E) e' stato di 0,7963 a fronte di un cambio medio 2007 di 0,6839. Il cambio Á/E al 31 dicembre 2008 e' stato pari a 0,9525 rispetto a un cambio al 31 dicembre 2007 di 0,7333.

Gli importi sono stati espressi in milioni o in migliaia di Euro, rispettivamente rappresentati con mE o kE

(salvo diversamente indicato).

Rapporto di Sostenibilità interattivo

Nell'evoluzione del percorso intrapreso verso la Sostenibilità, Autogrill ha deciso di eliminare il supporto cartaceo e veicolare i contenuti del Rapporto di Sostenibilità nella versione interattiva accessibile dal sito internet www.autogrill.com, sezione "Sostenibilità", e nella versione tradizionale scaricabile dal sito medesimo. La scelta è stata dettata dalla volontà di ridurre l'impatto della nostra attività sull'ambiente e di introdurre un approccio innovativo basato sulla condivisione e sullo scambio della conoscenza.

Grazie alla soluzione adottata, in grado di conciliare lo stile della versione cartacea con la praticità del web, il lettore potrà navigare il documento direttamente on-line, in maniera rapida ed efficace, avendo la possibilità di stampare unicamente le pagine di maggiore interesse.

URL originale: <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/15>

Collegamenti:

[1] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/32>

[2] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/8>
