

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Lo scenario

La dimensione sociale ha molteplici sfaccettature e implicazioni per tutte le organizzazioni che devono essere viste e interpretate sia come elemento da monitorare e gestire, sia come opportunità da considerare per migliorare il business.

I collaboratori ricercano buone relazioni interne, opportunità di carriera e bilanciamento tra vita lavorativa e casa.

I consumatori, da un lato, richiedono prodotti che integrino i concetti di naturalità e funzionalità, dall'altro, sono alla ricerca di prodotti e servizi che garantiscano loro esperienze di acquisto e consumo piacevoli. I partner commerciali richiedono trasparenza e correttezza nelle relazioni.

La comunità vuole essere sempre più coinvolta in quelle decisioni prese dalle organizzazioni che avranno una ricaduta sul tessuto socio-economico locale e sull'ambiente.

La dimensione sociale della sostenibilità

Per un'impresa attiva a livello internazionale, che offre servizio alle persone in movimento come Autogrill, è fondamentale che a portare avanti un modello di business virtuoso siano manager di culture diverse in grado di interagire secondo un linguaggio comune.

Guardare agli aspetti sociali all'interno di un'organizzazione che si estende in 43 Paesi, e che vede compresenti differenti culture ed etnie, è una responsabilità che Autogrill sente particolarmente. In questi scenari risultano strategiche la valorizzazione delle persone, la ricerca di trasversalità nei mix di offerta, l'attenzione ai nuovi orientamenti alimentari, la collaborazione con partner commerciali affidabili e, ancora, gli effetti positivi che possono derivare dal supporto alle comunità locali.

Le tematiche trattate

Gestione e valorizzazione delle persone

- » Diversity
- » Organizzazione del lavoro
- » Sviluppo del Capitale Umano
- » Formazione e addestramento
- » Salute e sicurezza sul lavoro
- » Comunicazione e coinvolgimento

[2]

Trasparenza nell'offerta per i consumatori

- » People on the move
- » L'innovazione trasversale alla base dell'offerta commerciale
- » Un caso concreto di innovazione e coinvolgimento degli stakeholder
- » La Gestione della Qualità

[3]

I rapporti con i Partner

- » L'importanza delle relazioni
- » La selezione e il monitoraggio dei fornitori
- » Le collaborazioni con i fornitori
- » L'integrità nei rapporti
- » Asupply: piattaforma di e-sourcing per la gestione dei servizi di manutenzione

[4]

Investimento nella Comunità

- » Donazioni dirette
- » Donazioni indirette
- » Donazioni di beni e servizi
- » Eventi

[5]

URL originale: <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/4>

Collegamenti:

[1] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/38>

[2] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/58>

[3] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/40>

[4] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/41>

[5] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/42>
