



# RESPONSABILITA' AMBIENTALE

## Lo scenario

La questione ambientale coinvolge oggi tutti i cittadini e tutti i settori produttivi ed impone la necessità salvaguardare le risorse presenti in natura, rigenerandole e garantendole per le future generazioni.

Le stesse ragioni di mercato inducono a perseguire modalità di business che siano capaci di recuperare e ricostituire le risorse della terra, già fortemente intaccate nelle loro capacità di riproduzione.

La salvaguardia dei meccanismi biologici e l'uso responsabile di risorse, specie energetiche, rinnovabili e pulite, deve essere quindi considerato un obiettivo assolutamente prioritario.

## La dimensione ambientale della sostenibilità

Autogrill, pur non essendo un'azienda con un forte **impatto ambientale** [1], sente propria la responsabilità di ridurre i consumi di energia, acqua e materie prime a favore di energie pulite e rinnovabili.

Per questo motivo ha ideato Afuture, progetto attraverso il quale sono state avviate diverse iniziative per favorire "innovazione, minore impatto sulla natura e vicinanza alla comunità e agli **stakeholder** [2]". La filosofia del progetto Afuture è quella di trainare tutto il Gruppo Autogrill verso una crescita competitiva e sostenibile dell'organizzazione.

## Le tematiche trattate

Highlights: principali indicatori ambientali [3]

Gestire il rapporto con l'ambiente [4]

Impatto delle attività sull'ambiente [5]

Innovazione dei punti vendita [6]

Formazione e comunicazione [7]

- [1] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/19>
  - [2] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/glossary/term/32>
  - [3] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/43>
  - [4] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/44>
  - [5] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/45>
  - [6] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/46>
  - [7] <http://autogrillcsr2008.message-asp.com/node/47>
-